BOUTEILLES & CONTENANTS ISOTHERMES



Valable jusqu'au 31.12.2023, sous réserve d'épuisement de stock.



UNE MEILLEURE HYDRATATION PAR TOUS LES TEMPS ET SUR TOUS LES CHANTIERS!









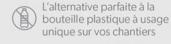
















UTEILLE INOX 1 500 ML BOUTEILLE INOX



48h依

CHAUD FROID

INTER NET

REINERT s.à r.l. 6, rue du Château d'Eau L-3364 Leudelange Tél.: 37 90 37-230 securite@reinert.lu www.reinert.lu

TF / KA 04.2023 Sous réserve d'erreurs typographiques

Qwetch | LES COLLECTIONS | Stock / Reinert





500 ML 1 000 ML 1500 ML 2000 ML









QD3020	21,00 € + TVA
QD3150	27,00 € + TVA
QD3050	31,00 € + TVA
QD3113	35,00 € + TVA



QD3093	QD3092	QD3493	QD3492	29,00 € + TVA
QD3415	QD3414	QD3505	QD3500	35,00 € + TVA
QD3157	QD3156	QD3112	QD3142	37,00 € + TVA
QD3114	QD3115			41,00 € + TVA







QD3441 QD3413 QD3440 QD3405

QD3159 QD3139 QD3158 QD3143



22,00 € + TVA 26,00 € + TVA 31,00 € + TVA



$\overline{}$	POP		
QD3018	QD3016	QD3017	22,00 € + TVA
QD3510	QD3432	QD3431	28,00 € + TVA
QD3138	QD3111	QD3151	31,00 € + TVA
		QD3154	35,00 € + TVA



500 ML

1 000 ML





Blanc



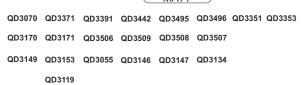








LES BOUTEILLES SOTHERMES INOX 500 ML



















Qwetch | LA PERSONNALISATION |



Recto Verso Logo: Vertical Texte: Horizontal Texte: Horizontal Covetch Covetch

Gravure Laser à Plat au verso de la bouteille:

- Grande précision
- Haute résistance dans le temps
- À noter, le marquage a un rendu noir sur les produits inox brossé et inox sur les contenants de couleur
- Définir le sens de la gravure : HORIZONTALE OU VERTICAL
- Texte nominatif : 14 CARACTERES Maximum

Format	Largeur max/standar			
500 ml	3,20 cm			
1000 ml	4,00 cm			
1500 ml	-			
2000 ml	-			

Tarif supplément marquage collection 500 ml Colisage carton = 24 unités

Minimum d'unités identiques	> 24 unités	> 48 unités	> 120 unités	> 480 unités	> 960 unités
Supplément - Marquage logo	7,60 € + TVA	7,20 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Supplément - texte Nominatif	8,60 € + TVA	8,00 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Supplément marquage logo + texte Nominatif	9,10 € + TVA	8,80 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis

Tarif supplément marquage collection 1000 ml Colisage carton = 20 unités

	Minimum d'unités identiques	> 20 unités	> 60 unités	> 120 unités	> 480 unités	> 960 unités
	Supplément - Marquage logo	7,60 € + TVA	7,20 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Ī	Supplément - texte Nominatif	8,60 € + TVA	8,00 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Ī	Supplément marquage logo + texte Nominatif	9.10 € + TVA	8.80 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis

Tarif supplément marquage collection 1500 ml et 2000 mlColisage carton = 10 unités

Minimum d'unités identiques	> 10 unités	> 50 unités	> 120 unités	> 480 unités	> 960 unités
Supplément - Marquage logo	7,60 € + TVA	7,20 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Supplément - texte Nominatif	8,60 € + TVA	8,00 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Supplément marquage logo + texte Nominatif	9,10 € + TVA	8,80 € + TVA	Sur devis	Sur devis	Sur devis

Qwetch | LES COLLECTIONS |



470 ML









QM6005 QM6006 17,00 €+TVA
QM6000 QM6001 21,00 €+TVA



QM6078 20,00 €+TVA QM6074 24,00 €+TVA



240 ML QD3014 18,00 €+TVA

LES BOÎTES REPAS ISOTHERMES INOX

650 ML









900 ML



32,00 € + TVA

LES BENTOS ISOTHERMES INOX







850 ML

QE2081 35,00 € + TVA

QE2088 37,00 €+TVA

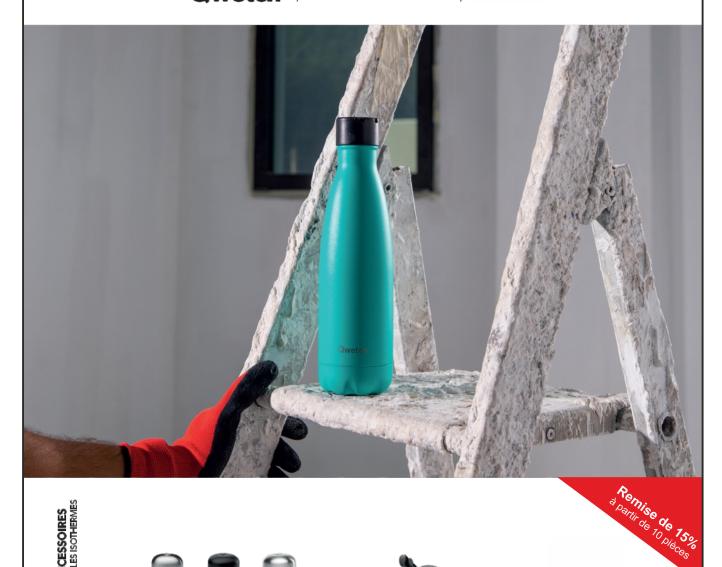
LE CHARBON DE BAMBOU POUR BOUCHON INFUSEUR



Lotx1 Lotx3 **CH5068 4,00** €+TVA **CH5069 8,00** €+TVA



Qwetch | LES COLLECTIONS |





└(BOUCHON EASY)

500 ML 1000 ML 1500 ML & 2000 ML QDB3020 QDB3030 QDB3050

QDB3021 QDB3120 QDB3130

4,00 € + TVA **5,00** € + TVA **6,00** € + TVA

QTB5412 7,00 €+TVA

LES BOUCHONS INFUSEURS

500 ML

1000 ML

1500 ML



10,00 € + TVA QDBF3905 QDBF3915 12,00 €+TVA INFUSEURS SEULS INOX **5,00** € + TVA QDI3908

QDI3909 6,00 €+TVA

BOUCHONS SPÉCIAUX INFUSEURS **4,00** € + TVA

QDB35 **4,00** € + TVA QDB36

> **6,00** € + TVA QDB3916







FICHE D'IDENTITÉ







QWETCH, LE SPÉCIALISTE FRANÇAIS DES CONTENANTS NOMADES, SAINS ET RÉUTILISABLES POUR MIEUX INFUSER, BOIRE ET MANGER AU QUOTIDIEN.



Créée en 2010 par Stéphane Miquel, Qwetch est une marque française qui crée des contenants alimentaires responsables, nomades, sains et réutilisables. Elle s'engage pour la réduction des déchets et se positionne comme une alternative aux produits plastiques, jetables et à usage unique.



Les bouteilles inox isothermes en 1,5 L et 2 L de la nouvelle collection **Titan** sont particulièrement adaptées à la vie sur un chantier. Elles sont disponibles dans de nombreuses finitions : plusieurs couleurs afin de facilement les différencier et des revêtements qui facilitent encore davantage leur prise en main. **Ces bouteilles, qui contiennent les besoins journaliers moyens en eau d'une personne, sont toutes dotées d'une poignée ergonomique qui facilite leur utilisation.**



Pour accompagner les entreprises de BTP et leurs collaborateurs dans leur transition écologique, Qwetch imagine et commercialise des produits - bouteilles isothermes, boîtes repas, travel mugs, etc. - adaptés au million de personnes qui travaillent aujourd'hui dans ce secteur. Ces produits, conçus avec de l'inox 18/8 et sans bisphénol A, sont sains car le contenu - alimentaire ou liquide - n'entre jamais en contact avec une matière nocive, uniquement avec l'acier inoxydable.

L'HISTOIRE DE QWETCH -



L'HISTOIRE DE QWETCH : UN JOLI SOUVENIR DE VOYAGE

L'histoire de Qwetch débute lorsque Stéphane Miquel se rend en Chine à Danian, à l'occasion d'un séjour entre amis chez la responsable de l'association humanitaire Couleurs de Chine. Là-bas, tout le monde boit du thé en feuilles, tout le temps et surtout partout : à la maison, dans les rizières, au travail, dans les bus, dans les parcs, seul ou en famille... Séduit par cette culture, il décide à son retour en France de développer le concept de « théière nomade ». Il adapte le traditionnel contenant dans lequel les Chinois infusent leur thé aux exigences des buveurs de thé et d'infusion occidentaux. Et c'est ainsi qu'en 2010 débute l'aventure Qwetch!

L'ESPRIT QWETCH

Au cours des années, Qwetch a su renforcer et étoffer son engagement zéro déchet. Qwetch s'est en effet doté d'une raison d'être et d'une vision : prendre soin des hommes et de la planète, tout en contribuant au développement d'une société heureuse où bien consommer ne se fait pas au détriment des ressources naturelles.

Le déchet est au coeur de nos préoccupations : outre le fait d'impulser un style de vie sain et solidaire en concevant et commercialisant des produits durables et zéro déchet, nous cherchons à participer à la restauration des écosystèmes endommagés et à soutenir des initiatives tendant à réduire la production de déchets. Cela se traduit notamment par un programme philanthropique et des produits partage, lancés en collaboration avec des associations dans le but de soutenir leurs actions en lien avec l'environnement et le déchet, afin de lutter contre l'usage unique et prôner un monde zéro déchet.

Qwetch |

PRODUITS QWETCH: UNE VIE BIEN REMPLIE



R&D

Le département Recherche et Développement (R&D) de **Qwetch réfléchit et conçoit tous les produits** avec l'appui quotidien des ingénieurs des usines partenaires.

MATÉRIAUX

Qwetch privilégie le verre ou l'acier inoxydable, des matériaux sains pouvant entrer en contact avec les aliments et les boissons, chaudes ou froides, sans crainte pour l'organisme.



PRODUCTION

La Chine est le seul pays à détenir un savoir-faire incomparable en matière de fabrication de contenants alimentaires isothermes. C'est pourquoi, depuis plus de 10 ans, Qwetch collabore avec **des usines de production chinoises qui ont été sélectionnées pour leur démarche qualité et leur engagement au niveau social.** Elles sont gérées en direct par les équipes de Qwetch.

TRANSPORTS

Une bouteille parcourt en moyenne 22 000 km avant de se retrouver entre les mains des consommateurs 19 500 km sont effectués en bateau porte-conteneurs (environ 2% seulement des émissions de CO₂ en 2020) et les 2 500 km restants sont parcourus en camions (près de 12% de notre Bilan Carbone®).





PACKAGING

Les boîtes et étiquettes sont en papier kraft, **matériau issu de forêts gérées durablement et labellisé FSC** (Forest Stewardship Council) et leur design est épuré (quantité de textes imprimés réduite et pas d'impression couleur).



Les produits Qwetch sont distribués auprès de **revendeurs professionnels** : fourniture industrielle et quincaillerie du bâtiment, distributeur d'équipement de profession individuel, négoce généraliste ou spécialisé **en France et en Europe.**





UTILISATION ET DURÉE DE VIE

Un bon entretien des produits Qwetch garantit leur durabilité. **Une bouteille isotherme, qui n'a subi aucun choc et qui est soigneusement nettoyée, gardera indéfiniment ses propriétés.** Certaines pièces détachées (bouchons, joints, etc.) sont également vendues à l'unité pour permettre de réparer et donc renforcer la durabilité des produits.

RECYCLAGE

Qwetch utilise principalement 2 matériaux : l'acier inoxydable et le kraft. Le premier est **recyclable à** 100 % s'il est déposé dans les déchèteries publiques en France. Le second, qui compose les boîtes unitaires, est aussi recyclable. Il doit être jeté avec les papiers et les cartons secs et non souillés afin d'être entièrement recyclé.



LES ENGAGEMENTS DE QWETCH -

PRENDRE SOIN DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE

« Vivre dans une société heureuse où bien consommer ne se fait pas au détriment des ressources naturelles », telle est notre vision que nous mènerons à travers différents engagements :

Continuer d'assurer une production responsable :

- En maîtrisant l'impact sanitaire et environnemental de nos produits (REACH, etc.).
- En travaillant sur un processus d'amélioration continue des conditions de travail **éthiques** de nos partenaires (en conformité avec le code BSCI).











Réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise et de nos produits :

- En **mesurant** nos impacts (émissions carbone, déchets, etc.) et en cherchant à les **réduire**.
- En allongeant la **durée de vie** des produits par une politique de pièces détachées.
- En proposant une solution de prise en charge pour les produits en **fin de vie** (recyclage, réparation, etc.).

Mener une action philanthropique ciblée et impactante pour notre société :

- En participant à des projets de **campagne de sensibilisation et d'éducation** autour de la thématique du déchet.
- En cocréant des **produits partages** avec des associations qui luttent contre la surgénération de déchets et réparent ou restaurent les écosystèmes endommagés (nettoyage, sensibilisation, recherche, actions sur le terrain).





6, rue du Château d'Eau L-3364 LEUDELANGE

Ouvert: Lundi au Vendredi 8.00-18.00 heures

Tél.: 37 90 37 - 0 info@reinert.lu Fax: 37 90 37 - 290 www.reinert.lu

Samedi 8.00-12.00 heures